

CAMPING DE NEVERS ***

PAR AQUADIS LOISIRS

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020

SOMMAIRE

Contexte.....	p.3
Statistiques de fréquentation et répartition du chiffre d'affaires	p.4
Evolution mensuelle.....	p.6
Evolution de la durée de séjour.....	p.7
Poids économique des différentes nationalités.....	p.8
Evolution des réservations en ligne.....	p.9
Bilan de saison et perspectives 2021/2023	p.10

CONTEXTE

La société Aquadis Loisirs a repris la gestion du Camping de Nevers en Délégation de Service Public depuis mars 2015.

L'année 2020 aura été très particulière pour tous les acteurs du tourisme, y compris les campings. À l'arrêt dès le mois de mars et pendant plusieurs mois à cause du confinement, le camping de Nevers a connu un "retour à la normale" à partir du 2 juin, date de sa réouverture.

L'hôtellerie de plein air a beaucoup séduit les vacanciers ce qui a permis de réaliser une belle haute saison, mais l'annulation de la Foire de Nevers et l'absence des clientèles étrangères ont tout de même eu de lourdes conséquences sur la fréquentation du camping, tout particulièrement en basse saison.

Cette saison nous a confronté à de nouvelles responsabilités, notamment la mise en place de protocoles sanitaires strictes pour assurer la sécurité et la satisfaction de nos vacanciers, mais elle a aussi été l'opportunité d'attirer une nouvelle clientèle de proximité à la recherche de liberté et de plein air. Nous avons donc adapté notre stratégie commerciale, qui sera certainement reconduite en 2021...

STATISTIQUES DE FREQUENTATION ET REPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Evolution du chiffre d'affaires* et de la durée de séjour entre les saisons 2019 et 2020

Tarif	2020						2019						ECART					
	Nombre de nuits	Nombre de nuitées	Nombre de séjours	Personnes par jour	Taux d'Occupation / nuits	Montant Séjours TTC	Nombre de nuits	Nombre de nuitées	Nombre de séjours	Personnes par jour	Taux d'Occupation / nuits	Montant Séjours TTC	Nombre nuits	Nombre nuitées	Nombre séjours	Pers. par jour	Montant Séjours TTC	% CA
Forfait sans élec	721	1 643	570	1 339	1,81	13 883 €	1 709	3 834	1 300	3 004	4,42	32 333 €	-988	-2 191	-730	-1 665	-18 450 €	-57%
Forfait avec élec	1 812	4 009	1 134	2 572	4,54	42 461 €	2 781	6 263	1 700	3 905	7,19	65 909 €	-969	-2 254	-566	-1 333	-23 448 €	-36%
Mobil-home	992	2 828	337	1 043	2,49	53 641 €	1 603	4 207	521	1 526	4,14	83 952 €	-611	-1 379	-184	-483	-30 311 €	-36%
Forfait ACSI	650	1 297	390	779	1,63	11 967 €	2 315	4 584	1 443	2 875	5,98	43 527 €	-1 665	-3 287	-1 053	-2 096	-31 561 €	-73%
Forfait Cyclo	1 174	2 270	969	1 925	2,94	14 579 €	1 523	2 759	1 301	2 411	3,94	17 870 €	-349	-489	-332	-486	-3 291 €	-18%
Garage Mort	505	0	73	0	1,27	3 141 €	1 161	4	145	1	3	5 751 €	-656	-4	-72	-1	-2 610 €	-45%
TO Rucksack Reisen	3	44	3	44	0,01	416 €	14	390	14	390	0,04	2 911 €	-11	-346	-11	-346	-2 495 €	-86%
Forfait CKE ANWB	38	76	23	46	0,10	718 €	247	485	132	259	0,64	4 660 €	-209	-409	-109	-213	-3 942 €	-85%
Forfait ADAC	10	20	4	8	0,03	189 €	42	84	32	64	0,11	824 €	-32	-64	-28	-56	-635 €	-77%
Forfait DCC							19	38	12	24	0,05	359 €	-19	-38	-12	-24	-359 €	-100%
Bungalow toilé	96	210	55	126	0,24	3 €	154	366	109	261	0,4	4 934 €	-58	-156	-54	-135	-4 932 €	-100%
Suppl. location	0	6	1	6	0,00	3 €	0	20	2	10	0	9 €	0	-14	-1	-4	-6 €	-70%
Suppl. camping							0	3	6	3	0,00	116 €	0	-3	-6	-3	-116 €	-100%
TOTAL	6 001	12 403	3 559	7 888		144 124 €	11 568	23 037	6 717	14 733	30	263 155 €	-5 567	-10 634	-3 158	-6 845	-119 031 €	-45%

* Il s'agit de données purement commerciales et non comptables. Se référer au compte de résultats pour toutes les données comptables. Les statistiques issues du logiciel E-season concernent uniquement les données portant sur les forfaits camping (hors ventes annexes, taxe de séjour et autres)

Voici les principaux points à retenir des statistiques présentées dans le tableau ci-dessus :

- La fermeture du camping sur toute la basse saison a eu de graves conséquences sur notre activité avec inévitablement une chute de la fréquentation et du chiffre d'affaires.
- Les clientèles nord européennes, fortement présentes habituellement sur le camping ont vu leur fréquentation diminuer de moitié par rapport à 2019, contrairement à la clientèle française qui a fortement progressé sur l'été avec une nouvelle clientèle de proximité.
- L'annulation de la Foire de Nevers

=> Le mois de mars est stratégique au camping avec une clientèle constituée presque exclusivement de professionnels. Malgré cette perte de chiffres, nous avons réussi à attirer une nouvelle clientèle en lui présentant tous les attraits touristiques de la région et l'assurance de vacances à l'air libre, avec des activités nature et une vraie reconnexion à l'essentiel.



Evolution mensuelle :

Mois	2020						2019						ECART					
	Nombre de nuits	Nombre de nuitées	Nombre de séjours	Personnes par jour	Taux d'Occupation / nuits	Montant Séjours TTC	Nombre de nuits	Nombre de nuitées	Nombre de séjours	Personnes par jour	Taux d'Occupation / nuits	Montant Séjours TTC	Nombre nuits	Nombre nuitées	Nombre séjours	Pers. par jour	Montant Séjours TTC	% CA
JANVIER	0	0	0	0	0,00	0 €	0	0	0	0	0,00	0 €	0	0	0	0	0 €	
FEVRIER	0	0	0	0	0,00	0 €	0	0	0	0	0,00	0 €	0	0	0	0	0 €	
MARS	154	328	75	155	4,56	4 925 €	358	720	146	281	10,89	10 819 €	-204	-392	-71	9	-5 894 €	-54%
AVRIL	4	12	2	6	0,12	235 €	718	1 464	406	873	22,58	18 988 €	-714	-1 452	-404	-400	-18 753 €	-99%
MAI	66	146	30	66	1,95	3 350 €	1 261	2 395	772	1 544	38,37	28 970 €	-1 195	-2 249	-742	-706	-25 619 €	-88%
JUIN	515	1 061	316	622	15,75	14 303 €	1 874	3 481	1 099	2 241	58,93	38 475 €	-1 359	-2 420	-783	-477	-24 171 €	-63%
JUILLET	1 809	3 784	1 080	2 559	53,54	40 254 €	2 222	4 590	1 355	3 269	67,62	50 314 €	-413	-806	-275	1 204	-10 060 €	-20%
AOUT	1 936	4 141	1 231	2 903	57,30	44 180 €	2 579	5 664	1 525	3 877	78,48	57 922 €	-643	-1 523	-294	1 378	-13 742 €	-24%
SEPTEMBRE	1 212	2 236	660	1 318	37,06	27 539 €	1 837	3 283	1 016	2 024	57,77	38 319 €	-625	-1 047	-356	302	-10 780 €	-28%
OCTOBRE	304	694	164	406	9,00	9 314 €	704	1 411	391	853	21,42	19 021 €	-400	-717	-227	15	-9 707 €	-51%
NOVEMBRE	1	1	1	1	0,03	22 €	15	29	7	23	0,47	327 €	-14	-28	-6	-6	-305 €	-93%
DECEMBRE	0	0	0	0	0,00	0 €	0	0	0	0	0,00	0 €	0	0	0	0	0 €	
TOTAL	6 001	12 403	3 559	8 036		144 124 €	11 568	23 037	6 717	14 985		263 155 €	-5 567	-10 634	-3 158	-6 949	-119 031 €	-45%

Evolution de la durée de séjour entre 2019 et 2020 :

	0 / 1 nuit	2 / 3 nuits	4 / 5 nuits	6 / 7 nuits	8 / 9 nuits	10 / 11 nuits	12 / 13 nuits	14 / 15 nuits
Emplacements camping 2019	4407	1335	167	61	28	34	16	12
Emplacements camping 2020	2377	632	89	22	14	10	9	4
ECART	-2030	-703	-78	-39	-14	-24	-7	-8
VARIATION	-46%	-53%	-47%	-64%	-50%	-71%	-44%	-67%
locatifs 2019	250	193	126	37	10	7	2	2
locatifs 2020	127	168	66	20	0	4	4	3
ECART	-123	-25	-60	-17	-10	-3	2	1
VARIATION	-49%	-13%	-48%	-46%	-100%	-43%	100%	50%
Tarif camping + locatif 2019	4657	1528	293	98	38	41	18	14
Tarif camping + locatif 2020	2504	800	155	42	14	14	13	7
ECART	-2153	-728	-138	-56	-24	-27	-5	-7
VARIATION	-46%	-48%	-47%	-57%	-63%	-66%	-28%	-50%

Les courts séjours demeurent les plus représentatifs (1 à 3 nuits) en 2020, reflétant :

- Une volonté des clients à venir s'échapper le temps d'un weekend
- une demande de flexibilité croissante au vu du contexte

Nous avons adapté notre stratégie commerciale de façon à assouplir nos conditions générales de vente et permettre le maximum de flexibilité à la clientèle pour qu'elle puisse réserver en toute sérénité. L'objectif cette année était de répondre à toute les demandes, que ce soit en cours séjours ou plus longtemps, de façon à combler au maximum les pertes engendrées.

Le poids économique des touristes français et étrangers

Représentation des 15 nationalités les plus représentées sur le Camping de Nevers

Pays	2020						2019						ECART					
	Nombre de nuits	Nombre de nuitées	Nombre de séjours	Personnes par jour	Taux d'Occupation / nuits	Montant Séjours TTC	Nombre de nuits	Nombre de nuitées	Nombre de séjours	Personnes par jour	Taux d'Occupation / nuits	Montant Séjours TTC	Nombre nuits	Nombre nuitées	Nombre séjours	Pers. par jour	Montant Séjours TTC	% CA
FRANCE	4 254	8 911	2 461	5 478	10,66	109 348	5 681	11 515	2 990	6 612	14,68	148 467	-1 427	-2 604	-529	-1 134	-39 120	-26%
PAYS BAS	581	1 080	343	724	1,46	11 608	2 215	4 262	1 364	2 814	5,72	42 939	-1 634	-3 182	-1 021	-2 090	-31 331	-73%
ALLEMAGNE	504	994	314	737	1,26	8 986	1 352	2 774	793	2 010	3,49	26 561	-848	-1 780	-479	-1 273	-17 575	-66%
BELGIQUE	297	642	200	425	0,74	6 641	598	1 264	441	957	1,55	12 123	-301	-622	-241	-532	-5 483	-45%
SUISSE	133	293	108	236	0,33	2 589	421	831	315	656	1,09	7 868	-288	-538	-207	-420	-5 280	-67%
GRANDE BRETAGNE	122	263	57	122	0,31	2 504	688	1 328	473	940	1,78	13 401	-566	-1 065	-416	-818	-10 897	-81%
POLOGNE	13	31	5	11	0,03	601	9	20	9	20	0,02	163	4	11	-4	-9	438	268%
ESPAGNE	21	52	17	46	0,05	456	102	155	49	112	0,26	1 597	-81	-103	-32	-66	-1 141	-71%
ITALIE	17	39	15	35	0,04	364	181	284	94	212	0,47	3 385	-164	-245	-79	-177	-3 022	-89%
DANEMARK	13	25	8	20	0,03	292	15	33	9	21	0,04	292	-2	-8	-1	-1	0	0%
AUTRICHE	15	27	10	18	0,04	255	22	41	16	30	0,06	400	-7	-14	-6	-12	-145	-36%
IRLANDE	9	13	6	9	0,02	137	50	96	33	71	0,13	909	-41	-83	-27	-62	-772	-85%
LUXEMBOURG	8	5	4	5	0,02	84	5	10	4	8	0,01	100	3	-5	0	-3	-16	-16%
BELGIQUE NL	3	6	2	4	0,01	60	1	2	1	2	0	22	2	4	1	2	38	169%
PORTUGAL	2	4	2	4	0,01	45	8	16	7	14	0,02	163	-6	-12	-5	-10	-119	-73%
ISLANDE	2	4	1	2	0,01	45	7	6	4	6	0,02	72	-5	-2	-3	-4	-27	-38%

La situation sanitaire a fait reculer toutes les clientèles étrangères mais les Français ont été davantage présents cette année avec une part de 76% de la clientèle totale contre 56% en 2019.

Evolution du chiffre d'affaires des réservations en ligne sur le site www.aquadis-loisirs.com

Mois	Réservations	CA	n-1		
			Réservations	CA	CA %
janvier	10	1 275,24 €	11	1 131,00 €	13 %
février	28	3 605,85 €	19	2 407,19 €	50 %
mars	7	498,70 €	29	4 666,71 €	- 89 %
avril	0	0,00 €	26	1 460,70 €	- 100 %
mai	7	589,10 €	45	3 615,99 €	- 84 %
juin	62	3 861,10 €	64	3 794,80 €	2 %
juillet	90	4 543,90 €	94	6 908,40 €	- 34 %
août	51	2 375,26 €	77	6 279,50 €	- 62 %
septembre	17	832,60 €	22	1 742,60 €	- 52 %
octobre	8	819,40 €	13	1 309,90 €	- 37 %
novembre	0	0,00 €	3	572,41 €	- 100 %
décembre	0	0,00 €	5	1 510,80 €	- 100 %
Total	280	18 401 €	408	35 400 €	- 48 %

Tout comme le chiffre d'affaires total, le nombre de réservations en ligne a fortement chuté en 2020 dès le mois de mars.

Bilan de saison et perspectives 2021-2023

Cette saison particulière a été l'opportunité de réfléchir à une nouvelle stratégie et à faire preuve d'un esprit visionnaire quant aux nouvelles attentes de notre clientèle et à notre rôle en tant que gestionnaire de camping.

Toutes ces perspectives nous ont amené à investir sur la création d'une nouvelle image de marque pour Aquadis Loisirs, un positionnement plus clair et une politique de communication interne plus définie et engageante. Ainsi, en 2021, Aquadis arborera un tout nouveau logo et une nouvelle charte graphique tout en conservant l'identité de chaque camping et reflétant nos valeurs intrinsèques que sont :

L'authenticité, la simplicité et la découverte.

Tous nos supports/outils de gestion seront refondus autour de cette dynamique :

- Une mise en réseau de tous les campings de façon à optimiser le traitement des informations entre la centrale de réservations et le camping. Une automatisation qui permettra une saisie unique et accessible/modifiable en temps réel
- Un nouveau site internet plus intuitif, mettant davantage en valeur la destination, son histoire, ses attraits touristiques et les thèmes les plus représentatifs selon chaque camping
- Un nouveau catalogue et des dépliants campings élaborés selon les mêmes principes que notre nouveau site internet
- Refonte de tous les supports papiers + PLV adaptés à la nouvelle charte graphique
- Des cartes de visites à l'image de la marque Aquadis mais unique selon l'identité de chaque camping
- Une charte de 10 engagements signée par nos équipes et présentant à nos clients les principaux engagements pris en termes de qualité de service et dont l'objectif est de leur assurer une entière satisfaction
- Un guide sur les valeurs de la marque Aquadis à destination de nos gérants et leur équipe afin de connaître la philosophie d'Aquadis, y adhérer et faire en sorte d'en appliquer les principes pour respecter les engagements pris vis-à-vis de notre clientèle

- La création d'un poste de responsable de secteur dont le rôle est d'assurer et fluidifier la communication entre le siège social et les campings. Sa mission consiste à veiller sur l'application des méthodes et à faire remonter au siège toutes les infos nécessaires à l'amélioration du camping selon tous les aspects (terrain, commercialisation, communication...)
- La création d'un poste d'assistante marketing afin de développer et optimiser la e-réputation du camping et sa présence sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, YouTube...)

Notre objectif est d'avoir un positionnement clair et cohérent de façon à capter une nouvelle clientèle, qui sera celle de demain :

Notre positionnement : Une destination nature loin du tumulte pour savourer : simplicité, authenticité et découverte

« Choisir des vacances chez Aquadis, c'est faire le choix de profiter d'un moment privilégié en toute simplicité, au sein de sites naturels d'exception, et partager des moments uniques au plus près de la nature. Vous allez multiplier les découvertes grâce au caractère unique de chacun de nos campings... »

En parallèle, nous continuons à investir sur les aspects pratiques pour optimiser le confort de notre clientèle et restons très attentifs aux nombreux retours de façons à toujours être le plus réactif possible.

Cette nouvelle stratégie marketing et commerciale est une étape clef dans le développement de notre groupe et du camping, et posera les nouveaux piliers de notre réussite.

	De : Janvier 2020 A : Décembre 2020	% C.A.				
PRODUITS						
Ventes de marchandises	13 625,52	9,54				
Production vendue	129 177,22	90,46				
Production stockée						
Production immobilisée						
Subventions d'exploitation	5 000,00	3,50				
Autres produits	196,94	0,14				
TOTAL I	147 999,68	103,64				
CONSOMMATIONS						
Achat de marchandises	6 090,70	4,27				
Variation de stock (marchandises)						
Achats de matières premières et d'autres approvisionnements						
Variation de stock (matières premières)						
Autres achats et charges externes	73 606,62	51,54				
TOTAL II	79 697,32	55,81				
CHARGES						
Impôts, Taxes et Versements assimilés	3 812,07	2,67				
Salaires et traitements	51 805,67	36,28				
Charges sociales	11 008,71	7,71				
Dotations aux amortissements et dépréciat.	862,22	0,60				
Autres charges	241,40	0,17				
TOTAL III	67 730,07	47,43				
Résultat d'exploitation	572,29	0,40				
Produits financiers						
Charges financières	10,09	0,01				
Résultat financier	-10,09	-0,01				
Quote-part des opérations en commun						
Résultat courant avant impôts	562,20	0,39				
Produits exceptionnels	127,44	0,09				
Charges exceptionnelles	18,23	0,01				
Résultat exceptionnel	109,21	0,08				
Participation des salariés						
Impôts sur les bénéfices	703,12	0,49				
Résultat de l'exercice	-31,71 <i>Perte</i>	-0,02				

Euro**Compte de résultat Analytique (détail)****X NEVERS**

	De :	Janvier 2020	De :	Variation	
	A :	Décembre 2020	A :	En Euro	%
Vente de Marchandises					
707800 REVENTES - 20%		7 389,42		7 389,42	
707440 REVENTES - 10%		4 738,63		4 738,63	
707500 REVENTES - 5,5 %		1 497,47		1 497,47	
TOTAL		13 625,52		13 625,52	
Production vendue					
706600 LOCATIONS - 20%		19,17		19,17	
706700 LOCATIONS - 10%		128 567,14		128 567,14	
708810 FRAIS DE RESERVATION		500,00		500,00	
708820 FRAIS DE GARANTIE		90,91		90,91	
TOTAL		129 177,22		129 177,22	
Subventions d'exploitation					
740000 SUBVENTIONS D'EXPLOITATION		5 000,00		5 000,00	
TOTAL		5 000,00		5 000,00	
Autres produits					
758000 PRODUITS DE GESTION COURANTE		0,24		0,24	
791000 TRANSFERT CHARGES EXPLOITATION		55,80		55,80	
791400 TRANSFERT CHARGES / PERSONNEL		140,90		140,90	
TOTAL		196,94		196,94	
Achats de marchandises					
607500 ACHATS/REVENTES - 5,5 %		2 836,00		2 836,00	
607800 ACHATS/REVENTES - 20%		3 254,70		3 254,70	
TOTAL		6 090,70		6 090,70	
Autres achats et charges externes					
606115 ELECTRICITE - 5,5 %		149,21		149,21	
606118 ELECTRICITE - 20%		4 416,06		4 416,06	
606124 GAZ - 20%		2 888,07		2 888,07	
606125 GAZ - 5,5 %		645,59		645,59	
606134 EAU - 10%		2 302,34		2 302,34	
606135 EAU - 5,5 %		2 257,89		2 257,89	
606137 EAU (SANS TVA)		3,75		3,75	
606300 FOURN.ENTR.& PT. EQUIPT. (HT)		11 297,14		11 297,14	
606400 FOURNITURES ADMINISTRATIVES		317,01		317,01	
606500 FRAIS DE SITE - 5,5 %		574,13		574,13	

Euro**Compte de résultat Analytique (détail)****X NEVERS**

	De :	Janvier 2020	De :	Variation	
	A :	Décembre 2020	A :	En Euro	%
606680 FRAIS DE SITE - 20%		640,13		640,13	
606900 FRAIS DE SITE - TTC		45,23		45,23	
606127 GAZ (SANS TVA)		104,55		104,55	
604000 ACHATS PRESTATIONS (TTC)		263,00		263,00	
604100 ACHATS PRESTATIONS 20 %		9,33		9,33	
606117 ELECTRICITE (SANS TVA)		10,39		10,39	
606150 SUPERCARBURANT		12,40		12,40	
606160 GAZOLE (TVA DED.)		1 548,51		1 548,51	
606165 GAZOLE / VEH.TOURISME		285,49		285,49	
606350 F.ENTR.& PETITS EQUIP.- 5,5 %		78,13		78,13	
606390 F.ENTR.& PETITS EQUIP.- TTC		68,75		68,75	
612212 CREDIT BAIL / CLIO		83,00		83,00	
612213 CREDIT BAIL / MASTER		133,49		133,49	
612293 CREDIT-BAIL / TONDEUSES		733,86		733,86	
612294 CREDIT BAIL / VITO 2017		230,08		230,08	
612296 CREDIT-BAIL / CADDY 2017		139,49		139,49	
615600 MAINTENANCE		5 443,33		5 443,33	
613500 LOCATION TPE		212,09		212,09	
613210 LOC.IMMOBILIERES (TTC)		3 285,89		3 285,89	
614000 CHARGES LOCATIVES & COPROPRIET		692,59		692,59	
615200 ENTRETIEN IMMOBILIER		883,03		883,03	
615500 ENTRETIEN MOBILIER		4 786,64		4 786,64	
616000 PRIMES D'ASSURANCES		2 872,70		2 872,70	
613501 LLD / PHOTOCOPIEUR TOSHIBA		41,80		41,80	
615510 ENTRETIEN / VEH.TOURISME (TTC)		5,14		5,14	
622201 COMMISSIONS/VENTES (CEE)		1 138,47		1 138,47	
622202 COMMISSIONS/VENTES (EXO)		6,15		6,15	
622200 COMMISSIONS/VENTES (HT)		19,65		19,65	
622600 HONORAIRES		1 622,86		1 622,86	
622700 FRAIS D'ACTES & DE CONTENTIEUX		63,90		63,90	
628200 COTISATIONS (TTC)		158,25		158,25	
623100 PUBLICITES, ANNONCES (HT)		10 282,68		10 282,68	
626200 FRAIS DE TELECOMMUNICATION		2 665,86		2 665,86	
625180 DEPLACEMENTS, RESTO ... (20%)		1 354,14		1 354,14	
623110 PUBLICITE (CEE)		2 943,44		2 943,44	
626100 FRAIS POSTAUX		290,46		290,46	
627700 FRAIS ANCV		140,79		140,79	
625140 DEPLACEMENTS, RESTO ... (10%)		1 116,82		1 116,82	
627600 COMM./REMISES CB		1 158,15		1 158,15	
623200 PUBLICITES, ANNONCES (TTC)		9,03		9,03	
623400 CADEAUX A LA CLIENTELE		28,88		28,88	
625150 DEPLACEMENTS, RESTO...(5,5 %)		628,57		628,57	
625200 DEPLACEMENTS, RESTO...(TTC)		1 251,63		1 251,63	
627500 SERVICES BANCAIRES		1 252,10		1 252,10	
625300 INDEMNITES KILOMETRIQUES		9,90		9,90	

Euro**Compte de résultat Analytique (détail)****X NEVERS**

	De :	Janvier 2020	De :	Variation	
	A :	Décembre 2020	A :	En Euro	%
626110 FRAIS POSTAUX (HT)		4,66		4,66	
TOTAL		73 606,62		73 606,62	
Impôts taxes et versements assimilés					
633300 FORMATIONS		1 022,87		1 022,87	
631200 TAXE D'APPRENTISSAGE		392,34		392,34	
635111 CFE		1 489,27		1 489,27	
635112 CVAE		522,54		522,54	
635120 TAXES FONCIERES		204,67		204,67	
635140 TAXES S/VEHICULES DES SOCIETES		142,22		142,22	
637800 TAXES DIVERSES		38,16		38,16	
TOTAL		3 812,07		3 812,07	
Salaires et traitements					
641400 INDEMNITES & AVANTAGES DIVERS		34,04		34,04	
641100 SALAIRES		51 534,96		51 534,96	
641200 CONGES PAYES		236,67		236,67	
TOTAL		51 805,67		51 805,67	
Charges sociales					
645100 COTISATIONS A L'URSSAF		5 583,58		5 583,58	
645300 COTISATIONS PREVOYANCE		446,92		446,92	
645360 COTISATIONS RETRAITE UNIFIÉE		2 849,88		2 849,88	
645400 COTISATIONS POLE EMPLOI		1 137,37		1 137,37	
645800 CONTRIBUTION PARITARISME		43,48		43,48	
647500 MEDECINE DU TRAVAIL & PHARMACI		220,03		220,03	
645200 COTISATIONS MUTUELLE		612,10		612,10	
645500 CH.SOC./CONGES A PAYER		98,88		98,88	
648000 AUTRES CHARGES DU PERSONNEL		16,47		16,47	
TOTAL		11 008,71		11 008,71	
Dotations amort. et prov.					
681120 DOT.AMORT.IMMO.CORPORELLES		848,87		848,87	
681110 DOT.AMORT.IMMO.INCORPORELLES		13,35		13,35	
TOTAL		862,22		862,22	
Autres charges					
651100 REDEVANCES POUR CONCESSIONS...		179,98		179,98	
658000 CHARGES DIVERSES GESTION COURA		61,42		61,42	

Euro**Compte de résultat Analytique (détail)****X NEVERS**

	De :	Janvier 2020	De :	Variation	
	A :	Décembre 2020	A :	En Euro	%
TOTAL		241,40		241,40	
Charges financières					
661160 INTERETS EMPRUNTS & DETTES		10,09		10,09	
TOTAL		10,09		10,09	
Produits exceptionnels					
772000 PRODUITS S/EXERCICES ANTERIEUR		127,44		127,44	
TOTAL		127,44		127,44	
Charges exceptionnelles					
671200 PENALITES,AMENDES FISC.& PENAL		18,23		18,23	
TOTAL		18,23		18,23	
Impôts sur les bénéfices					
695000 IMPOTS SUR LES BENEFICES		703,12		703,12	
TOTAL		703,12		703,12	