

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nevers, le 17 octobre 2024

#RECOMPENSES EN OR, ARGENT ET BRONZE POUR LA COMMUNICATION DE LA VILLE DE NEVERS

Vous suivez la Ville de Nevers sur les réseaux sociaux TikTok, Instagram, Facebook, vous likez ses publications, vous suivez son actu sur son site internet, vous aimez l'esprit à la fois décalé et informatif, et bien vous n'êtes pas les seuls ! Le 10 octobre, lors des Rencontres nationales de la communication numérique 2024 organisées par Cap'Com, l'Observatoire de la #compublique numérique a décerné 3 prix dont un hashtag d'or à la Ville de Nevers, pour sa communication numérique.

Pour une première participation aux Hashtags de la communication publique numérique, la Ville de Nevers a fait très fort et est revenue les bras chargés de 3 prix remis lors des Rencontres nationales de la communication numérique, qui se tenaient à Rennes le 10 octobre dernier. Les Hashtags, organisés par le réseau de la communication publique et territoriale Cap'Com et l'Observatoire de la #compublique numérique, récompensent chaque année les meilleures actions sur le web et les médias sociaux, dans différentes catégories et pour la première fois en 2024, les collectivités les plus audacieuses sur le réseau social TikTok.

Un jury de 37 professionnels de la communication s'est donc penché sur la candidature de la Ville de Nevers. Il a salué sa « ligne éditoriale bien structurée et variée » sur TikTok et l'implication du maire dans ce jeune réseau social, en lui remettant un Hashtag d'or. La Ville de Nevers est arrivée sur ce réseau social surtout suivi par les jeunes générations en février 2023. Son compte rassemble aujourd'hui 8776 followers.

Autres catégories, autres prix ! Pour ses actions sur le web et les médias sociaux, la Ville de

Contact Presse

Direction de la communication – redaction@agglo-nevers.fr

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nevers décroche dans la catégorie participation des agents et des citoyens, un Hashtag d'argent pour sa vidéo de Denis Thuriot, maire de Nevers et président de Nevers Agglomération qui se met au skate pour l'ouverture du nouveau skate park. La vidéo publiée en mai 2024, a fait 15 000 vues sur TikTok, 15 000 sur Facebook et 121 000 sur Instagram.

Enfin dans la catégorie attractivité des territoires, le Hashtag de bronze récompense la communication sur les e-games SIIViM Tour by Nevers. Le jury a souligné des « actions présentées [qui] reflètent une belle dynamique et une volonté de valoriser le territoire de manière unique ».

Ces prix récompensent la créativité du service communication, en particuliers celle des community managers, encouragée par Denis Thuriot et son équipe municipale.

Infos pratiques : [Hashtags 2024 : quelles sont les meilleures collectivités sur TikTok, le web et les médias sociaux ? – MyObservatoire – par l'Observatoire de la #compublique numérique](#)

Contact Presse

Direction de la communication – redaction@agglo-nevers.fr